

Alausí, Junio 14 del 2017

Of. No. 0135-2017 - RP-GADMCA

Para:

Arq. Julio Andrés Guerra Arango.

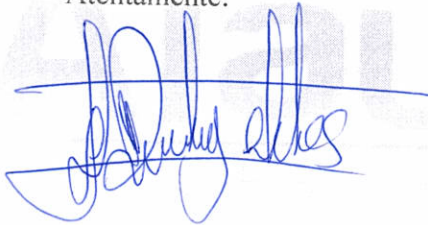
**Director de Planificación.**

**Presente:**

Por medio de la presente reciba un cordial y atento saludo, augurándole éxitos en sus funciones, el motivo por el que me dirijo a Ud. es para hacerle la entrega de la información para la Rendición de Cuentas periodo 2016, en físico y en digital de la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación, de acuerdo al formulario del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, solicitada por la Dirección de Planificación mediante MEMORANDO N° 103 – DPL –GADMCA – 2017.

Por la favorable atención que sabrá dar a la presente le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente:



Ing. Andres Ruiz  
**RELACIONADOR PÚBLICO**



**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PARA**

| DATOS GENERALES                              |   |
|--|---|
| Nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado | GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSI |
| Periodo del cual rinde cuentas:              | 2016  |

**DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | No. DE MEDIOS | MONTO CONTRATADO | CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS   | INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS RADIALES Y TELEVISIVOS LOCALES, REGIONALES Y PROVINCIALES | PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|------------------------|---------------|------------------|--|---|--|--|
| Radio Local:           | 1             | \$3.300,00       | 18 cuñas publicitarias de lunes a domingo en horario rotativo durante los meses de Junio ,Noviembre y Diciembre de 2016 y 10 cuñas publicitarias de lunes a domingo en horario rotativo en los meses de Marzo, Abril, Mayo, Julio , Agosto, Septiembre Y Octubre de 2016 | 16%   | -  | www.frecuencialatinara<br>dio.com  |
| Radios Regionales:     | 2             | \$7.249          | 18 cuñas publicitarias de lunes a domingo en horario rotativo durante los meses de Junio ,Noviembre y Diciembre de 2016 y 10 cuñas publicitarias de lunes a domingo en horario rotativo en los meses de Marzo, Abril, Mayo, Julio , Agosto, Septiembre Y Octubre de 2016 | 36%   | -  | radio tricolor, radio andina, radio la voz de aitech                     |
| Radio Provincial:      | 1             | \$2.300,00       | 18 cuñas publicitarias de lunes a domingo en horario rotativo durante los meses de Junio ,Noviembre y Diciembre de 2016 y 10 cuñas publicitarias de lunes a domingo en horario rotativo en los meses de Marzo, Abril, Mayo, Julio , Agosto, Septiembre Y Octubre de 2016 | 11%   | -  | radio buenas nuevas  |
| Radio Local :          | 1             | \$2.052          | Producción de 30 cuñas radiales con voz nacional durante el año 2016   | 10%   | -  | www.frecuencialatinara<br>dio.com  |

|  |   |             |   |      |      |   |
|--|---|-------------|---|------|------|---|
| Radio Local:   | 1 | \$3.413,09  | 4 informativos municipales mensuales durante los meses de febrero a diciembre 2016  | 17%  | -    | radio recuerdos   |
| Rádios locales, regionales y provinciales                | 4 | \$1.965     | Transmisión de la sesión solemne por la cantonización del cantón Alausí en el mes de junio, transmisión de la sesión solemne por la independencia del cantón Alausí en el 13 de noviembre   | 10%  | -    | radio tricolor, radio frecuencia latina, radio recuerdos, radio buenas nuevas |
| Televisión Provincial:                                   | 1 | \$6.875,00  | 6 spots televisivos de lunes a domingo en horario rotativo durante los meses de marzo a diciembre del 2016  | 59%  | -    | TVS canal 13  |
| Televisión Comunitaria:                                  | 1 | \$4.736     | 6 spots televisivos en un canal comunitario de alcance nacional, de lunes a domingo en horario rotativo durante los meses de marzo a diciembre del 2016   | 41%  | -    | Chasqui TV  |
| Televisión Nacional                                      | 1 | \$4.202,40  | Difundir y promocionar los atractivos turísticos de Alausí a través de 210 spots televisivos en horario rotativo de lunes a domingo desde el 11 de junio al 4 de julio del 2016 y 134 spots televisivos para difundir y promocionar los atractivos turísticos de Alausí en horario rotativo de lunes a domingo por el mes de noviembre del 2016 | -    | 100% | RADIO HIT RTU   |
| Streaming de video                                       | 1 | \$1.000     | Transmisión via web, de 2 acontecimientos que se genera en la Municipalidad y en el cantón Alausí por eventos culturales de carnaval en el mes de febrero del 2016.   | -    | 8%   | Fivemedialive   |
| Streaming de video                                       | 1 | \$11.607,14 | Transmisión via web, de 21 acontecimientos que se genera en la Municipalidad por la cantonización de Alausí en el mes de junio y por la independencia del cantón realizada el 13 de noviembre del 2016.   | -    | 92%  | Fivemedialive   |
| Reproducción e impresión de Dvds                         | 1 | \$3.756     | Impresión de 3.005 Dvds que contengan los componentes culturales, turísticos, patrimoniales y culturales del cantón Alausí.   | 41%  | -    | Latina Producciones   |
| Producción, reproducción de Cd's e impresión de packagin | 1 | \$5.400,00  | Producción, reproducción de 2000 Cd's "Alausí canta al mundo"   | 59%  | -    | Zoom Producciones   |
| Elaboración de productos comunicativos audiovisuales     | 1 | \$2.000     | Recopilación de información audiovisual, edición y producción de un producto comunicativo audiovisual, para promocionar los componentes culturales, turísticos, patrimoniales y culturales del cantón Alausí.   | 100% | -    | Zoom Producciones   |
| Diseño y elaboración productos comunicativos impresos    | 1 | \$5.000,00  | Contratación de servicio de imprenta requeridos para la elaboración de material comunicativo impreso de la administración.  | X    | X    | Diario los Andes  |
| Mantenimiento y reparación de equipos tecnológicos       | 1 | \$200       | Mantenimiento y reparación de la cámara fotográfica Sony alfa 58  | 100% | -    | Reparaciones Don Otto.  |

Elaborado por : Departamento de relaciones Publicas y Comunicación



\$65.055,85

Tigo, Patricio Andrade, Tigo Diego Vargas

Elaborado por: