



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ  
DIRECCION DE PATRIMONIO Y CULTURA  
Alausí-Chimborazo- Ecuador

1/42  
Se debe seguir  
no responde con el  
municipio fin 11/02/15  
JF

Alausí, 11 de Febrero del 2015  
Of. N° 0012-2015 -DPYC-GADMCA

Señor  
Manuel Vargas Villa  
**PRESIDENTE DEL COMITÉ GENERAL PERMANENTE DE FIESTAS "SAN PEDRO DE ALAUSÍ"**  
Presente.-

De mi consideración:

Luego de saludarle cordialmente, junto a la presente sírvase encontrar el estudio de factibilidad e informe de viabilidad del Proyecto **"FOMENTO DE LA CULTURA Y RELIGIÓN EN EL CANTÓN ALAUSÍ"**, de las Fiestas de Navidad y Fin de Año.

Cabe mencionar que me permito entregar mencionada información con fecha actual ya que dicho proceso no ha sido realizado por los funcionarios que anteriormente se encontraban desempeñando sus funciones en la Dirección de Patrimonio y Cultura, mismo que de acuerdo a la delegación recibida mediante **RESOLUCIÓN DEL COMITÉ PERMANENTE DE FIESTAS SAN PEDRO DE ALAUSÍ: Art. 1.-Delegar a la Dirección de Gestión de Patrimonio y Cultura y la Jefatura de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí, la organización de las diferentes actividades Culturales y Turísticas programadas, además de las actividades por las conmemoraciones de Independencia del cantón Alausí, Navidad y Fin de Año.**

Proyecto que pongo a su consideración para que se proceda salvo su mejor criterio a realizar los trámites pertinentes.

Por la atención que le dé a la presente, me suscribo de usted.

Atentamente,

Mgs. Abraham Azogue  
**DIRECTOR DE PATRIMONIO Y CULTURA**  
C/c. Archivo

"GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ"  
SECRETARÍA GENERAL  
RECIBIDO

Fecha: 11-02-2015 Hora: 16h20



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

### PROYECTO: “FOMENTO DE LA CULTURA Y RELIGIÓN EN EL CANTÓN ALAUSÍ”

#### FIESTAS DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO

#### ESTRUCTURA DEL PROYECTO

#### 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

##### 1.1. Nombre del Proyecto

“Fomento de la cultura y religión en el Cantón Alausí” FIESTAS DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO.

##### 1.2. Entidad Ejecutora

Dirección de Patrimonio y Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí de acuerdo a resolución emitida por el Comité General Permanente de Fiestas.

##### 1.3. Cobertura y Localización

Alausí es un Cantón de la Provincia de Chimborazo ubicada en la Sierra Centro del Ecuador, presenta una amplia riqueza natural, cultural y patrimonial donde sus habitantes celebran festividades tradicionales y religiosas que han prevalecido durante muchos años, una de estas festividades es la de Navidad y Fin de Año, fechas de reencuentro con nuestros seres queridos y los católicos recordamos el nacimiento del Divino Niño Jesús, esta fiesta tradicional se celebra con regalos, reuniones y comidas familiares algunos en esta época del año la aprovechan para salir de vacaciones y pasar un tiempo ameno en familia.

La tradicional fiesta de fin de año se enmarca en actividades como son la quema del año viejo o monigote, hecho que representa dejar atrás las experiencias negativas del año pasado y dar la bienvenida a un nuevo año.

Razón por la cual el GADMCA mediante la celebración de estas fiestas culturales y religiosas busca construir espacios de unión, esfuerzo y participación ciudadana.

A más que es importante resaltar que en esta fecha hay la presencia de turistas nacionales y extranjeros resultado de aquello se dinamiza la actividad económica de grandes, pequeños y medianos comerciantes.



#### **1.4. Monto**

\$12.142,52

#### **1.5. Plazo de Ejecución**

Diciembre del 2014

#### **1.6. Sector y tipo del proyecto**

La Dirección de Gestión de Patrimonio y Cultura y la Jefatura de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí mediante resolución emitida por el COMITÉ GENERAL PERMANENTE DE FIESTAS "SAN PEDRO DE ALAUSÍ": en la cual delega a la dirección y jefatura antes mencionada la organización de las diferentes actividades culturales y turísticas programadas, además de las actividades por la Conmemoración de Independencia del Cantón Alausí, Navidad y Fin de Año.

### **2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA**

#### **2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto**

Uno de los objetivos del GADMCA se enmarca en un nuevo modelo de gestión encaminado a fomentar el desarrollo social y económico del Cantón por medio de la organización de eventos culturales y religiosos acorde a las expectativas de los turistas que nos visitan en estas fechas.

De igual forma son fechas en las que nos permiten patrocinar y exaltar los lugares turísticos que posee nuestro querido Cantón.

#### **2.2. Situación actual de la cultura e identidad**

La base de su procedencia son leyendas y tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación. Se designa que ALAUSI quiere decir "COSA QUERIDA Y DE GRAN ESTIMA"

El GADMCA trabaja con la finalidad de rescatara y difundir nuestra cultura a nivel nacional e internacional, proyectos a los cuales se suman ideas de hombres ilustres que aportan a la difusión cultural de nuestros pueblos.

Alausí cuenta con lugares importantes que guardan una rica historia, al realizar una serie de actos culturales y tradicionales en fiestas de Navidad y Fin de Año se busca expresar y mostrar la tradición, la diversidad cultural y riqueza de nuestro Cantón.



### **2.3. Identificación, descripción y diagnóstico del problema**

El GADMCA como práctica de su nuevo modelo de gestión busca la participación activa de la ciudadanía a través de sus barrios, organizaciones e instituciones en el cuadro del rescate del civismo, cultura y tradición.

Sin embargo es importante resaltar que estos eventos de igual manera buscan constituir al turismo en un rubro socioeconómico importante encaminado a generar ingresos y empleo, para lo cual promueve la articulación con actores sociales tanto del sector público como privado.

### **2.4. Línea Base del Proyecto**

El Cantón Alausí actualmente cuenta con 44.089 habitantes, según el último dato del INEC, población que se encuentra distribuida en parroquias urbanas y rurales, representada por organizaciones barriales, comunitarias, gremios y más, la presencia de estos dinamizan el desarrollo social y económico del Cantón, mismo que en estas fechas colaboran desde distintas actividades como por ejemplo en el área de turismo intervienen los propietarios de restaurantes, hoteles, compañías de transporte y más a través del servicio que brindan a los turistas que nos visitan.

En el fomento de la cultura y civismo la participación de instituciones educativas, barrios, comunidades y asociaciones permiten compartir con los turistas nuestras costumbres, tradiciones y valores cívicos.

Es indispensable articular cada uno de estos espacios de manera que las semana Cultura que se realiza por las fiestas tradicionales las de Navidad y Fin de Año se enmarque en los objetivos del nuevo modelo de Gestión para construir un Alausí Grande y Solidario.

### **2.5. Análisis de Oferta y Demanda**

#### **2.4.1 Demanda**

##### **Interna**

La población de referencia es de 44.089 habitantes, que viven dentro de los diferentes barrios, y comunidades que conforman el Cantón Alausí.

##### **Externa**

Alto índice de turistas nacionales y extranjeros.



#### **2.4.2 Oferta**

Existen instituciones, organizaciones y ciudadanía en general que apoyan la consecución de eventos que se realizan por las Fiestas de Navidad y Fin de Año, convirtiéndose así en aliados estratégicos para el GADMCA.

El resultado de estas actividades beneficia directamente a la economía de nuestra ciudad.

#### **2.6. Beneficiarios**

- La Población Alauseña

### **3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

#### **3.1. Objetivo General**

Fomentar y rescatar los valores culturales y religiosos mediante la organización de eventos que atraigan el turismo al Cantón Alausí.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Brindar a turistas nacionales y extranjeros actividades relevantes como programas cívicos y culturales.
- Contribuir a la economía de grandes, medianos y pequeños negocios.
- Lograr la participación e integración de todas las instituciones, organizaciones barriales, comunitarias en la realización de estos eventos.
- Garantizar la seguridad de los turistas nacionales y extranjeros en las festividades de Navidad y Fin de Año.

#### **3.2. Indicadores de resultados**

- Asistencia de la ciudadanía
- Visita de turistas nacionales y extranjeros
- Brindar varias programaciones de carácter turístico, cultural y religioso.
- Población en general motiva e incentivada.



MATRIZ DE MARCO LOGICO DEL GADMCA

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Realizar eventos culturales y cívicos que estén acorde a las expectativas de la ciudadanía y turistas.	Turistas nacionales y extranjeros conocen los lugares turísticos, cultura y tradición de nuestro Cantón.	Conocimiento de lugares turísticos	Lugares turísticos que no aprovechen la promoción brindada.
Fomentar y rescatar los valores cívicos, culturales y religiosos por medio de la organización de eventos que atraigan el turismo.	Prevalecen en los alauseños valores culturales y religiosos	Evaluar el nivel de satisfacción de los entes inmersos durante las actividades (comerciantes)	Situaciones climáticas inesperadas, accidentes de tránsito.
<b>COMPONENTES</b>			
Organizar eventos culturales, cívicos, deportivos y religiosos para fomentar el turismo en la ciudad.	Organización de eventos culturales	Realizar informes de cumplimiento de las actividades	Falta de Recursos económicos.
	Organización de eventos religiosos	Proceso de pago, archivo fotográfico de las actividades.	Visita de los turistas nacionales y extranjeros a los lugares y atractivos turísticos del Cantón.
	Organización de eventos de recreación.	Publicaciones en los medios de comunicación	Procesos de contratación pública sin errores.
	Realizar las contrataciones de los diferentes servicios dentro de los plazos establecidos.	Proceso de pago, archivo fotográfico después de las actividades realizadas.	Procesos de Contratación Pública sin errores.



Contribuir a la economía de grandes, medianos y pequeños negocios	Familias beneficiadas a través del comercio formal e informal durante los meses de noviembre y diciembre.	Permisos para la utilización de la vía pública	Condiciones climáticas.
Difundir y Promocionar la cultura y atractivos del cantón Alausí y en diferentes ciudades de país y del mundo.	Realizar Operativos de Control en conjunto con la Policía Nacional, Brigada, Policía Municipal, Intendencia y demás entes de control en todos los eventos.	Analizar en qué porcentaje se redujo el consumo de bebidas alcohólicas accidentales entre otros durante los eventos organizados por las Festividades de Navidad y Fin de Año.	Incomprensión de los ciudadanos.
	Promocionar a través de medios de comunicación las actividades programadas en las fechas de noviembre y diciembre. Adicionalmente uno de los medios para dar a conocer al mundo nuestra cultura es a través de las invitaciones que se realizan a las embajadas existentes en nuestro país.	Visita de turistas nacionales y extranjeros	Tener turistas nacionales y extranjeros
<b>ACTIVIDADES PROGRAMADAS</b>			
<b>DICIEMBRE 2014</b>			
<b>EVENTOS CULTURALES Y RELIGIOSOS</b>			
<b>NAVIDAD Y FIN DE AÑO</b>			
-	Elaboración de programas	361,02	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)
-	Elaboración de tarjetas	282,90	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)
			Asignación de recursos económicos
			Asignación de recursos económicos



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ  
DIRECCION DE PATRIMONIO Y CULTURA  
Alausí-Chimborazo- Ecuador

Sábado 13	Encendido de luces	-	100,80	100,80	100,80	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
Martes 23	Cuadro vivo	-	705,60	705,60	705,60	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
Martes 23	Festival de villancicos (coros)	-	1.086,00	1.086,00	1.086,00	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
Miércoles 24	Festival de villancicos (coordina iglesia matriz- participación de barrios)	-	448,00	448,00	448,00	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
Viernes 26	Ciclo paseo	-	200,00	200,00	200,00	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
Sábado 27	Matin de cuentos y cantos	-	400,80	400,80	400,80	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
Sábado 27	Presentación del conservatorio Antonio Neumane	-	336,00	336,00	336,00	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
Domingo 28	Retreta Navideña	-	224,00	224,00	224,00	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
Miércoles 31	Baile de fin de Año	-	7.997,40	7.997,40	7.997,40	Documentos (Proceso de Contratación Pública, informes)	Asignación de recursos económicos
<b>TOTAL DE EVENTOS CULTURALES Y RELIGIOSOS INCLUIDO IVA</b>		-	\$12.142,52	\$12.142,52	\$12.142,52	Asignación de recursos económicos	Asignación de recursos económicos



#### **4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

##### **4.1 Viabilidad técnica.**

Este proyecto tiene como objetivo fomentar y rescatar valores culturales y religiosos, mediante la organización de eventos que atraigan a turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de cada atractivo que posee nuestra querida tierra

##### **4.2. Análisis de sostenibilidad.**

Al considerar que la ciudad de Alausí es el eje donde se desenvuelven las actividades y donde se dinamiza la economía del Cantón es necesario promover y realizar eventos encaminados a proyectar indicadores sostenibles de desarrollo socioeconómico.

Por estas razones el GADMCA atendiendo los requerimientos de la sociedad civil en todas sus representaciones debe delinear acciones o mecanismos de sostenibilidad como es:

- ❖ Crear ambiente de apoyo a las iniciativas de la ciudadanía.
- ❖ Diseñar estrategias de fomento para reactivar la economía.
- ❖ Propiciar espacios de esparcimiento para dar a conocer los diferentes lugares turísticos entre los cuales tenemos:

##### **Parque 13 de Noviembre**

El parque 13 de Noviembre o parque Eloy Alfaro se encuentra en las calles principales de la Parroquia Matriz, actualmente este parque esta remodelado ya que debido a la gran importancia porque ahí se encuentra el monumento de Bronce a Eloy Alfaro, siendo la mejor de las réplicas realizadas a este personaje.

##### **Nariz del Diablo**

Es una majestuosa obra de ingeniería, única en el mundo, ubicada a 2346 m.s.n.m. por su forma peculiar en zig-zag que alcanza una altura de 1900 m.s.n.m. Un sitio ideal para el turista nacional y extranjero que gusta disfrutar de actividades de aventura.

##### **Centro Histórico**

Estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han convertido al centro histórico de Alausí en uno de los más atractivos y valiosos del país. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultura (INPC) apoyó la iniciativa y envió a un grupo



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ  
DIRECCION DE PATRIMONIO Y CULTURA  
*Alausí-Chímborazo- Ecuador*

---

de técnicos para contabilizar las viviendas ubicadas en el Centro y detallar el tipo de arquitectura.

**La Iglesia Matriz**

Las Iglesia Matriz de Alausí se han convertido en un lugar de visita escogido por los turistas debido a la hermosa arquitectura y fabulosa arte que encierra. Este Templo es el más importante del cantón, su construcción se realizó con piedras extraídas de las minas de Chiripungo, las cuales se encuentran localizadas a 2 Kilómetros de la ciudad.

**Loma de Lluglli**

En el mirador natural de la loma de Lluglli, se localiza la escultura monumental (21 metros de altura total) de San Pedro, construida en el año 2001 por Eddie Crespo.

Atentamente,

Mgs. Abraham Azogue  
**DIRECTOR DE PATRIMONIO Y CULTURA**

C/c Archivo



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ  
DIRECCION DE PATRIMONIO Y CULTURA  
*Alausí-Chimborazo- Ecuador*

---

**INFORME DE VIALIDAD**

**1. Generalidades del Informe**

**1.1. Nombre del Informe:** Fomento de la cultura y religión en el Cantón Alausí.

**1.2. Entidad Ejecutora**

Dirección de Patrimonio y Cultura del GADMCA.

**1.3. Objetivo del Informe**

Analizar los aspectos de mercado, técnicos, financieros, administrativos, ambientales, estratégicos, a fin de valorar la viabilidad técnica, económica y social del proyecto.

**2. Análisis del mercado**

Con la ejecución del proyecto se beneficiaran la ciudadanía del Cantón Alausí tanto en el ámbito económico y social. Los turistas nacionales y extranjeros que nos visitan ya que van conociendo los lugares y atractivos turísticos como La Nariz del Diablo, EL parque 13 de Noviembre, el Centro Histórico e iglesias que encierran una gran riqueza arquitectónica del siglo pasado, el mirador de la loma de Llugli y mas, consumen la gastronomía, así como disfrutan del desfile cívico, actos culturales, deportivos, educativos, religiosos y mas costumbres tradiciones e historia de nuestra ciudad San Pedro de Alausí.

**3. Análisis Técnico**

La organización de eventos cívicos, artísticos, culturales, deportivos, religiosos y mas conllevan a fomentar la cultura, el civismo, el deportes y tradiciones de los alauseños, cumpliendo las funciones y competencias del GADMCA determinados en los artículos 54 literal q y Art. 55 literal h del COOTAD.

**4. Análisis financiero**

La ejecución del proyecto tiene un valor de **\$12.142,52** incluido IVA, para el mes de diciembre del 2014.

**5. Análisis administrativo**

El proyecto lo ejecutara el GADMCA a través de su Dirección de Patrimonio y Cultura y el Comité Permanente de Fiestas, quien estará integrado por el señor Alcalde como Presidente, la Dirección de Patrimonio y Cultura, Asistencia Contable del Comité Permanente de Fiestas, Dirección Financiera del GADMCA.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ  
DIRECCIÓN DE PATRIMONIO Y CULTURA  
Alausí-Chimborazo- Ecuador

El procedimiento de contratación para la ejecución del proyecto estará sujeto a la ley Orgánica de Contratación Pública y su reglamento.

**6. Análisis Ambiental**

El impacto ambiental que genera la ejecución de este proyecto se controlara con el apoyo de la Unidad de Gestión Ambiental del GADMCA en base a la aplicación de ordenanzas y demás normativa legal correspondiente.

**7. Estrategias**

- Difusión y propaganda respectiva a través de los medios de comunicación.
- Programa de festividades
- Coordinación con los diferentes Departamentos del GADMCA.

**8. Viabilidad técnica, económica y social**

Los actos y eventos programados técnicamente se ajustan a las funciones y competencias del GADMCA, por que se beneficiara la población alauseña y se obtendrá la afluencia de turistas del nacionales y extranjeros, se promocionara los atractivos turísticos naturales e históricos de la ciudad, generando empleo que activaran la economía solidaria, con la participación directa de la población , por lo tanto el proyecto de Fomento de la cultura, civismo, historia, religión y deporte en el Cantón Alausí.

Atentamente,

Mgs. Abraham Azogue  
**DIRECTOR DE PATRIMONIO Y CULTURA**

Adj: \* detalle referencial de los servicios requeridos / Copia de la resolución emitida por el comité de fiestas



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ  
DIRECCION DE PATRIMONIO Y CULTURA  
Alausí-Chimborazo- Ecuador

**PRESUPUESTO EJECUTADO  
NAVIDAD Y FIN DE AÑO**

Nº	DESCRIPCIÓN	LUGAR EVENTO	CANT D	V. UNITARIO	V. TOTAL	PROVEEDOR
1	Programas para las festividades de Navidad y Fin de Año 2014 (trípticos impresos sobre couche de 115 gramos con uv)	Matriz Alausí	3000	0,12034	361,02	Sr. Carlos Moreno
2	Invitaciones para las fiestas de Navidad y Fin de Año 2014 (Cartulina plegable tamaño A6)	Matriz Alausí	3000	0,0943	282,90	Sr. Carlos Moreno
<b>SABADO 13 DE DICIEMBRE DEL 2014</b>						
<b>ENCENDIDO DE LUCES</b>						
3	Amplificación	Plazoleta Guayaquil	1	\$100,80	\$100,80	Sr. Carlos Moreno
<b>MARTES 23 DE DICIEMBRE DEL 2014</b>						
<b>CUADRO VIVO</b>						
4	Amplificación Rodante	Calles de la ciudad	7	\$100,80	\$705,60	Sr. Carlos Moreno
<b>FESTIVAL DE VILLANCICOS (Coros)</b>						
5	Amplificación profesional	Plazoleta Guayaquil	1	\$336,00	\$336,00	Sr. Carlos Moreno
6	Carpa (6*8)	Plazoleta Guayaquil	1	\$250,00	\$250,00	Sr. Carlos Moreno
7	Iluminación profesional con luces LED y robóticas	Plazoleta Guayaquil	1	\$500,00	\$500,00	Sr. Carlos Moreno
<b>MIERCOLES 24 DE DICIEMBRE</b>						
<b>FESTIVAL DE VILLANCISCO (Iglesia Matriz)</b>						
8	Amplificación profesional	Plazoleta Guayaquil	1	\$336,00	\$336,00	Sr. Carlos Moreno
9	Animación	Plazoleta Guayaquil	1	\$112,00	\$112,00	Sr. Carlos Moreno
<b>VIERNES 26 DE DICIEMBRE</b>						
<b>CICLO PASEO</b>						
10	Amplificación	Plazoleta Guayaquil	1	\$200,00	\$200,00	Sr. Carlos Moreno
<b>SABADO 27 DE DICIEMBRE</b>						
<b>MATINE DE CUENTOS Y CANTOS</b>						
11	Amplificación	Auditorio Municipal	1	\$100,80	\$100,80	Sr. Carlos Moreno
12	Animación profesional	Auditorio Municipal	1	\$300,00	\$300,00	Sr. Carlos Moreno
<b>SABADO 27 DE DICIEMBRE</b>						
<b>PRESENTACIÓN DEL CONSERVATORIO ANTONIO NEUMANE</b>						
13	Amplificación	Auditorio Municipal	1	\$336,00	\$336,00	Sr. Carlos Moreno
<b>DOMINGO 28 DE DICIEMBRE DEL 2014</b>						
<b>RETRETA NAVIDEÑA</b>						
14	Amplificación	Bajos de la municipalidad	1	\$224,00	\$224,00	Sr. Carlos Moreno



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ  
DIRECCION DE PATRIMONIO Y CULTURA**  
*Alausí-Chimborazo- Ecuador*

<b>MIÉRCOLES 31 DE DICIEMBRE DEL 2014</b>						
<b>BAILE DE FIN DE AÑO</b>						
<b>15</b>	Grupo artístico y amplificación profesional	Plazoleta Guayaquil	1	\$5.697,40	\$5.697,40	Sr. Carlos Moreno
<b>16</b>	Alquiler de pantalla LED	Plazoleta Guayaquil	1	\$1.500,00	\$1.500,00	Sr. Carlos Moreno
<b>17</b>	Iluminación profesional con luces LED y robóticas	Plazoleta Guayaquil	1	\$500,00	\$500,00	Sr. Carlos Moreno
<b>18</b>	Animación profesional	Plazoleta Guayaquil	1	\$300,00	\$300,00	Sr. Carlos Moreno
<b>TOTAL INCLUIDO IVA</b>					<b>\$12.142,52</b>	Sr. Carlos Moreno

El presupuesto que se utilizó para la Fiesta de Navidad y Fin de Año es de **\$12.142,52** incluido IVA, los mismos que se deberán ser cancelados por el Comité General Permanente de Fiestas “San Pedro de Alausí”.

Atentamente,

  
Mgs. Abraham Azogue  
**DIRECTOR DE PATRIMONIO Y CULTURA**